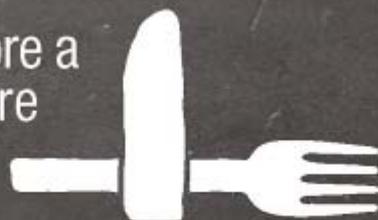


15 septiembre a
15 noviembre



Reslaurantes contra el Hambre

Alimenta tu solidaridad

www.restaurantescontraelhambre.org



900 100 822

Con el apoyo de



© Monique Burger-Planer

Organización y Apoyo



Patrocinadores



Colaboradores



LA CAUSA: Desnutrición Infantil

Aún hoy....

- La desnutrición aguda representa el primer motivo de mortalidad infantil a pesar de que sus causas son conocidas y su solución es sencilla.
- Sólo uno de cada diez niños desnutridos tiene acceso al tratamiento para recuperarse.



Un tratamiento nutricional para salvar la vida de un niño con desnutrición tan sólo cuesta 40€.

Antecedentes

Esta campaña de Acción contra el Hambre nace en torno al Día Mundial de Alimentación, el 16 de octubre, y lleva realizándose desde el año 1998 en las sedes de UK, EE. UU. y Francia.

En España, se lanzó por primera vez en el 2010 con el apoyo de la **Federación Española de Hostelería** bajo el lema **“Alimenta tu Solidaridad”**.

Desde entonces se ha ido incrementando el número de establecimientos participantes, así como los fondos recaudados destinados para luchar contra la desnutrición infantil.



	Restaurantes	Recaudación
1ª Edición	308	45.000 €
2ª Edición	489	100.000 €
3ª Edición	535	110.000 €

Nuestros objetivos

1. Captación de fondos: Destinados a los proyectos de lucha contra la DESNUTRICIÓN INFANTIL.
2. RSC: Producto con alto valor añadido, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA y posicionamiento de marca al aliarse con una ONG de prestigio internacional.
3. Generación de tráfico, beneficio económico y de marca para los establecimientos y los colaboradores.

**UN GRAN DESAFÍO,
QUE NINGÚN NIÑO DEL MUNDO
MUERA DE HAMBRE.**



Los restaurantes designan un **PLATO o MENÚ SOLIDARIO** y por cada uno que elija el cliente, donan una parte del precio (entre 0.50€ y 2€) a Acción contra el Hambre.

El cliente también puede **donar 1€** más del importe de la cuenta.

Y enviar un **SMS** con la palabra HAMBRE al 28010 y sumar su donativo.



Logros 2012

Participantes: 535 restaurantes en todo el territorio nacional

Recaudación: 110.000€, equivalentes a 2.750 tratamientos nutricionales

Apoyo de patrocinadores: Calvo y Makro

Impactos: Más de 400



Chef "Padrino" III Edición 2012

MARIO SANDOVAL

- Una estrella Michelin,
Restaurante Coque de Madrid
- Dos soles Guía Repsol 2011
- Premio Nacional 2010 al
restaurante comprometido con
el Medio Ambiente por FEHR
- Premio al Mejor
Establecimiento de Restauración
de la I edición de los Premios
Alimentos de Madrid



Comunicación

Boletín Trimestral ACF-E: Información sobre la Campaña en septiembre enviado a **30.000 socios y donantes**

Nota de Prensa enviada a medios de comunicación desde ACF-E, la FEHR y otros colaboradores

Memoria 2011

Faldón Publicitario: inserciones en el suplemento “Metrópolis” El Mundo durante 7 semanas y en otras publicaciones.

Del 15 de septiembre al 15 de noviembre

Restaurantes contra el Hambre

ELIGE EL TUYO. SAL A COMER.
¡AYUDA A UN NIÑO CON DESNUTRICIÓN!

Entra en www.restaurantescontraelhambre.org

ACCIÓN HAMBRE
900 100 822

Con el apoyo de:

- FEHR (Federación Española de Hostelería)
- Federación Española de Hostelería

Patrocinado por:

- Calvo
- makro

© Víctorique/Bagen Phango

Material Promocional



Póster



Tarjetas mesas

Comunicación on line

Web ACF-E. Presencia en la home con destacado, banner y en el apartado “Qué puedes hacer tú”

Web campaña: www.restaurantescontraelhambre.org

Newsletter: Septiembre 80.000 envíos

Newsletter y microsites patrocinadores y colaboradores

Emailing a socios de ACH (80.000 envíos)

Emailing a restaurantes de España para dar a conocer la campaña y se unan (90.000 envíos) contando con la colaboración de Atrápalo, Restalo, Menú.es, Segitur (Ministerio de Industria y Turismo) y Ruralka

Redes Sociales: 15 post nacional: 250 “Me gusta” por post
20 post provincias: 200 “Me gusta” por post
Twist: 70

Un total: 7.750 “Me gusta”

Hostelería Digital (FEHR) y en boletín digital **Confidencial** dirigido a las asociaciones.

Resaurantes contra el Hambre **ACCION HAMBRE** 900 100 822

Ya puedes inscribirte en Restaurantes contra el Hambre 2012

Desde Acción contra el Hambre y la Federación Española de Hostelería (FEHR) te invitamos a participar en la III Edición de Restaurantes contra el Hambre que este año se celebrará del 15 de Septiembre al 15 de Noviembre.

En 2011, más de 500 establecimientos consiguieron recaudar 100.000 euros para luchar contra la destrucción infantil. Pero queda mucho por hacer; cada 6 segundos un niño muere por causas relacionadas con el hambre por lo que necesitamos que establecimientos como el tuyo nos ayuden a salvar su vida. Por tan solo un euro, proporcionamos un día más de vida a un niño destruido.

La mecánica es sencilla:

- Inscribe tu establecimiento y recibe sin costes los materiales promocionales (pósters, folletos, pegatinas...) a principios de septiembre.
- Elige los platos y/o menús solidarios en tu carta que indicará con una pegatina.
- Por cada uno que tu cliente pida, tu establecimiento dona a Acción contra el Hambre la cantidad acordada (de 0,50€ a 2,00€ por cada uno).
- Al finalizar la campaña recibirás un diploma de agradecimiento y un certificado de donación del importe del donativo con el que puedes desgravarte un 25% si eres particular o un 35% si se trata de una empresa en el Impuesto de Sociedades.

Animáte y participa en la mayor iniciativa solidaria de la hostelería en España!!!

INSCRIPCIÓN

INSCRIBETE TU RESTAURANTE inscripción: Rellena el formulario y sigue los pasos. Nos pondremos en contacto contigo para confirmarte que hemos recibido tu inscripción.

Último día de inscripción, 31 de agosto!!!

¡Ayúdanos a que ningún niño más muera de hambre!

Tienes toda la información en la web de Restaurantes contra el Hambre; y si tienes cualquier duda puedes preguntar por Celia López celia@accionhambre.org o Alfonso Calberde alfonso@accionhambre.org en el teléfono 91 771 34 68, móvil 616 652 484 o por Directa Cecilia de la FEHR en el oréal oréal.restaurantescontraelhambre.org o en el teléfono 91 352 91 56.

¡Compártelo!
Compartiendo esta información más personas podrán apoyar esta campaña...

Patrocinado por: **Calvo** **makro**

Asociado por: **FEHR** HOSTELERÍA

Estadísticas web

Visión general

Visitas frente a Seleccione una métrica

Cada hora Día Semana Mes



13.318 usuarios han visitado este sitio.

- Visitas: **15.679**
- Visitantes exclusivos: **13.318**
- Páginas vistas: **60.925**
- Páginas / Visita: **3,89**
- Duración media de la visita: **00:02:37**
- Porcentaje de rebote: **42,06%**
- Porcentaje de visitas nuevas: **83,52%**

Datos 2011

Visitas: 11.545

Páginas vistas: 57.392

Datos 2012

Visitas: 15.679

Páginas vistas: 60.925

Eventos

Rueda de Prensa



Premios Codespa



La Federación Española de Hostelería quedó como finalista de la XVI edición de los Premios Codespa en la categoría de Pyme Solidaria por su apoyo a "Restaurantes contra el Hambre"

Concurso Mejor Receta Solidaria

Con el fin de premiar la mejor receta de los platos solidarios que se ofrecieron en los establecimientos que participaron en Restaurantes contra el Hambre se organizó el concurso “Mejor Receta Solidaria”

Mario Sandoval, chef padrino de esta campaña se encargó de ser el jurado. La receta de Pablo Elcano, cocinero del restaurante Torre Sande (Cáceres), “Pluma de ibérico en tres cocciones, tocino de calabaza, polvo de cítricos y trío de semillas” resultó la ganadora entre las presentadas al concurso.

Como premio, el creador de esta receta, podrá disfrutar de la experiencia de seguir aprendiendo durante una semana en los fogones del Restaurante Coque de Mario Sandoval, en Madrid.



Acción contra el Hambre y la Federación Española de Hostelería agradece el apoyo del **Restaurante Torre de Sande** en la campaña Restaurantes contra el Hambre y su participación en el **Concurso Mejor Receta Solidaria**.

Este establecimiento ha sido el ganador por la receta “Pluma de ibérico en tres cocciones, tocino de calabaza, polvo de cítricos y trío de semillas” del cocinero **Pablo Elcano** por su originalidad y armonía.


Olivier Longué
Director General de
Acción contra el Hambre


Jose Maria Rubio
Presidente de la Federación
Española de Hostelería



Impactos medios comunicación

MEDIOS COMUNICACIÓN	Nº IMPACTOS
REVISTAS	6
PERIÓDICOS	24
RADIOS	32
TELEVISIONES	11
PRENSA ON LINE Y WEBSITES	286
REDES SOCIALES Y BLOG	47
TOTAL	406

Medios de comunicación más destacados

TELEVISIONES

TVE-1
Canal 9
TV Castilla La Mancha
Aragón Televisión
Antena 3 Canarias

RADIOS

SER
RNE
Punto Radio
COPE
Onda Cero
Onda Madrid
ABC Punto Radio
Radio Extremadura
Radio Voz

PERIÓDICOS

Canarias 7
El Norte de Castilla
El Periódico de Huelva
Las Provincias
El Progreso
Diario Noticias
Mediterráneo
Levante
Dominical
Diario de Ávila
El Día
El Periódico de Catalunya
Faro de Vigo
Ideal
La Voz de Almería
Lanza
SEGRE
El Diario Vasco
Diario de Valladolid
Heraldo de Aragon



¡Gracias!